

# 新疆数字乡村发展调研报告 (2022)

编制单位：新疆大学经济与管理学院

新疆数字经济研究院

新疆疆天航空科技有限公司

新疆西帕云地农服科技有限公司

红有软件有限责任公司

编制组成员：陈兵、麦吾丽达·库尔班（执笔）

杨雪、王皓、周皓、胡志宏、何芳

**发布时间：2022 年 10 月**

# 前 言

数字乡村是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容，得到党和国家高度重视。2019年以来，国家及相关部门陆续发布《数字乡村发展战略纲要》、《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》、《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》、《数字乡村建设指南1.0》、《数字乡村标准体系建设指南》等政策推动数字乡村发展。

2022年4-9月，新疆大学、新疆疆天航空科技有限公司、新疆西帕云地农服科技有限公司、红有软件有限责任公司等单位以产学研模式合作编写《新疆数字乡村发展研究报告（2022）》（以下简称《报告》），首次用数据、案例反映新疆数字乡村在数字基础设施升级、智慧农业创新发展、新业态新模式发展、数字治理能力提升、乡村网络文化振兴、智慧绿色乡村打造、公共服务效能提升、网络帮扶拓展深化等八个方面的发展现状、存在问题和深化建议。为新疆各级政府、疆内外相关企业和研究机构更好推进新疆数字乡村发展提供决策参考。

《报告》的大部分数据主要反映有无程度，不代表发展水平高低。在全面、深入反映全疆及各县市数字乡村发展水平方面，编制组仍需继续努力和积累。感谢自治区党委网信办、各县市、相关单位和个人对《报告》完成给予的大力支持和帮助。期待《报告》对读者有参考价值，期待读者对《报告》存在的不足给予改进建议，帮助编制组提升后续《报告》的质量。

## 目录

一、疆内外数字乡村发展.....	- 6 -
(一) 国内数字乡村发展.....	- 6 -
(二) 新疆数字乡村发展.....	- 7 -
二、数字基础设施升级.....	- 8 -
(一) 乡村网络基础设施.....	- 8 -
(二) 乡村信息服务基础设施.....	- 8 -
(三) 传统基础设施升级改造.....	- 9 -
三、智慧农业创新发展.....	- 10 -
(一) 农业农村大数据建设.....	- 10 -
(二) 农业观测网络建设.....	- 15 -
(三) 农业生产数字化改造.....	- 18 -
(四) 农业科技信息服务体系建设.....	- 22 -
四、新业态新模式发展.....	- 22 -
(一) 农村电子商务.....	- 22 -
(二) 农村新业态.....	- 27 -
五、数字治理能力提升.....	- 29 -
(一) 党务管理数字化.....	- 29 -
(二) 政务管理数字化.....	- 30 -
(三) 社会综合治理数字化.....	- 32 -
(四) 智慧应急管理.....	- 35 -
六、乡村网络文化振兴.....	- 37 -

七、智慧绿色乡村打造.....	- 39 -
(一) 生态保护信息化.....	- 39 -
(二) 人居环境数字化监管.....	- 41 -
八、公共服务效能提升.....	- 42 -
(一) 互联网+教育.....	- 42 -
(二) 互联网+医疗健康.....	- 43 -
(三) 互联网+社保就业.....	- 45 -
(四) 特殊人群服务信息化.....	- 46 -
(五) 农村普惠金融发展.....	- 48 -
九、网络帮扶拓展深化.....	- 48 -
十、存在问题与发展建议.....	- 49 -
(一) 存在问题.....	- 50 -
(二) 发展建议.....	- 50 -
附录：.....	- 51 -
(一) 相关政策.....	- 51 -
(二) 图标目录.....	- 52 -
(三) 新疆数字经济研究院.....	- 55 -
(四) 新疆疆天航空科技有限公司.....	- 56 -
(五) 新疆西帕云地农服科技有限公司.....	- 56 -
(六) 红有软件有限责任公司.....	- 57 -
(七) 报告申明.....	- 58 -

## 摘要

**数字基础设施:**97.56%的县市4G网络已覆盖全部行政村,97.66%的县市有5G试点,86.59%的县市有线电视网络覆盖全部行政村。36.59%的县市实现“多站合一、一站多用”,25.61%的县市开发了适应“三农”特点的信息终端。45.12%的县市对农村水利工程进行了智慧化升级,58.54%的县市对农村电网进行了数字化改造,37.8%的县市对农村水网进行了智能化升级。

**智慧农业创新发展:**8.65%的县市建设了农业农村数据中心,其中71.43%县市能共享数据。12.2%的县市建立重要农产品市场监测预警体系,8.54%的县市建有粮食信息化服务平台。7.32%县市利用卫星及民商遥感卫星等资源形成常规监测与快速响应的农业遥感观测能力,6.10%的县市整合利用各类农业园区、基地的物联网数据采集设施推动数据汇集。12.2%的县市建有智慧农场,48.78%的县市建设了主要农产品质量安全追溯管理平台。6.10%的县市有面向新型农业经营主体和小农户的信息综合服务企业。

**新业态新模式发展:**86.59%的县市实现全部行政村“快递进村”。48.78%的县市推进智慧乡村旅游,42.68%的县市有休闲观光农业、美丽乡村网上宣传平台。20.73%县市的返乡下乡人员利用“互联网+”开展创新创业。

**数字治理能力提升:**71.95%的县市使用农村基层党建信息平台,50%的县市实现了党务、村务、财务等信息网上公开。81.71%的县市使用全国一体化政务服务平台,21.95%的县市实现了涉农事项全程网上办理,73.17%的县市对村级事务有网络监督、反映渠道。51.22%的县市建有公共法律服务网络平台、APP或小程序,为农民群众提供在线法律咨询和法律援助等线上服务。92.68%的县市实施了农村“雪亮工程”。48.78%的县市建有自然灾害综合监测预警,对生产生活安

全进行监测预警,46.34%的县市农村地区基层应急广播主动发布终端覆盖全部行政村。

**乡村网络文化振兴:**65.85%的县市有用于乡村文化宣传的网站或公众号,81.71%的县市有通过网络监督遏制封建迷信、低俗文化的渠道和方法,40.24%的县市将文物资源空间信息纳入同级国土空间基础信息平台。

**智慧绿色乡村打造:**40.24%的县市建有农业投入品监管平台,26.83%的县市实现了农村生态系统的动态监测、智慧监管,52.44%的县市建有病虫害预报监测系统,25.61%的县市建有农村生态系统监测平台。62.20%的县市建有对农村饮用水源水质监测的监管系统,26.83%的县市建有农村人居环境问题在线受理机制,引导农村居民通过 APP、小程序等方式参与人居环境网络监督。

**公共服务效能提升:**97.56%的县市提供远程教学、远程培训等服务,85.37%的县市开展“三个课堂”。90.24%的县市实现远程医疗服务,87.80%的县市使用“电子病历”,91.46%的县市实现医保网上办理,82.93%的县市配备了乡镇和村级医疗机构信息系统。86.59%的县市配备社会保险关系转移网上办理系统,81.71%的县市建有就业信息服务平台。70.73%的县市配备了乡村社会救助信息系统,67.07%的县市配备了特殊人群的信息化服务系统。57.32%的县市制定了农村普惠金融服务政策。

**网络帮扶拓展深化:**91.46%的县市使用防止返贫大数据监测平台,32.93%的县市通过网络开展过公益项目筹资活动。

**问题与建议:**新疆数字乡村发展中存在主要问题有乡村经济数字化程度低、县域数字化服务能力弱、深入推进数字乡村发展的难度比较大。县市在深化数字乡村发展方面提出的建议主要有加大数字乡村建设资金投入、健全数字乡村推进机制、完善数字基础设施、培育数字化专业人才和建设数字乡村公共数据平台。

## 一、疆内外数字乡村发展

### (一) 国内数字乡村发展

2022年1月,中央网信办等七部门印发《数字乡村发展行动计划(2022-2025年)》,明确了新阶段数字乡村发展目标、八项重点任务和六项保障措施。2022年4月,中央网信办等五部门联合印发《2022年数字乡村发展工作要点》,提出“乡村数字基础设施建设持续推进,5G网络实现重点乡镇和部分重点行政村覆盖,农村地区互联网普及率超过60%。乡村数字经济加速发展,农业生产信息化水平稳步提升,农产品电商网络零售额突破4300亿元。乡村数字化治理体系不断完善,信息惠民服务持续深化,农民数字素养与技能有效提升,数字乡村试点建设初见成效”的全年发展目标。

2022年5月,北京大学新农村发展研究院数字乡村项目组发布《县域数字乡村指数(2020)》,对全国2481个县级行政单位2019年、2020年的数字乡村发展水平进行实证评估和区域差异性比较,分析现阶段我国数字乡村发展的总体趋势、主要短板及发展潜力。

《县域数字乡村指数(2020)》显示:我国县域数字乡村已有较好发展基础。2020年全国县域数字乡村指数达到55,比2019年增长6%(基于同口径指标比较,下同)。2020年县域数字乡村发展水平最高的5个省依次为浙江、江苏、福建、山东、河南,指数依次是83、70、69、66和66,年度增长速度最快的5个省依次为内蒙古、西藏、宁夏、甘肃和河北,增长率依次是11%、10%、10%、9%和7%。

各区域县域数字乡村均实现不同程度发展,但“东部发展水平较高、中部次之、东北和西部发展滞后”的格局未发生改变。2020年东部、中部、东北和西



部县域数字乡村指数分别为 68、61、46 和 48,较 2019 年分别增长了 5.4%、5.4%、4.7% 和 6.0%<sup>1</sup>。

## (二) 新疆数字乡村发展

依据国家《数字乡村发展行动计划(2022-2025 年)》要求的 8 项重点任务,编制组对各县市进行调研。从调研数据看,各县市均已开展数字乡村建设,且实施的重点任务数量不少于 4 项;86.59%的县市至少在 6 项重点任务中进行探索实践;8 项重点任务全部实施的县市达到 50%。总体来看,数字乡村建设在全疆广泛开展。

编制组将 8 项重点工作细分为 57 项子任务,通过对各縣市 57 项子任务实施率分析,得出实施较好的重点任务有数字基础设施升级、公共服务效能提升、网络帮扶拓展深化等三项;实施较差的重点任务有智慧农业创新发展、智慧绿色乡村打造等两项;实施一般的重点任务有新业态新模式发展、数字治理能力提升、乡村网络文化振兴等三项。

**表 1 数字乡村重点任务实施情况分析**

序号	重点任务名称	子任务实施率区间	子任务实施率平均值	子任务实施率波动值	重点任务实施结果
1	数字基础设施升级	44.44-100%	68.70%	0.28	好
2	智慧农业创新发展	0-100%	12.32%	0.41	差
3	新业态新模式发展	20-100%	56.83%	0.32	中
4	数字治理能力提升	18.18-100%	64.52%	0.45	中

<sup>1</sup> 县域数字乡村指数(2020)研究报告

5	乡村网络文化振兴	0-100%	62.60%	0.3	中
6	智慧绿色乡村打造	0-100%	39.02%	0.54	差
7	公共服务效能提升	0-100%	81.71%	0.43	好
8	网络帮扶拓展深化	0-100%	62.20%	0.14	好

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 二、数字基础设施升级

### （一）乡村网络基础设施

新疆 97.56%的县市 4G 网络已覆盖全部行政村，2.44%的县市 4G 网络覆盖部分行政村。

12.2%的县市 5G 应用试点覆盖到村级层面，24.39%的县市覆盖到乡镇，60.98%的县市只覆盖到县级层面；2.44%的县市还没有 5G 网络试点。

86.59%的县市有线电视网络覆盖全部行政村，13.41%的县市覆盖部分行政村。

### （二）乡村信息服务基础设施

新疆 36.59%的县市已实现农业农村、商务、民政、邮政、供销等部门农村信息服务站点的整合共享，做到了“多站合一、一站多用”；17.07%的县市部分已实现；46.34%的县市未能实现，其中未实现的县市南北疆各占一半。

25.61%的县市开发了适应“三农”特点的信息终端、技术产品、移动互联网应用软件，如巴里坤好地方、信用田园、农技宝等，也有部分县市使用联通、电信等第三方开发的软件。

### (三) 传统基础设施升级改造

新疆 60.98%的县市农村路覆盖体系健全、管养保障体系优秀、运营体系稳定、质量标准完备，南北疆各占 50%。

45.12%的县市已对农村水利工程进行智慧化升级，其中南疆占 45.95%，北疆占 54.05%；54.88%的县市还未进行智慧化升级，其中南疆占 55.56%，北疆占 44.44%。

**表 2 农村水利工程智慧化升级情况**

问题	答案	占比	地区	占比
农村水利工程是否进行智慧化升级	是	45.12%	南疆	45.95%
			北疆	54.05%
	否	54.88%	南疆	55.56%
			北疆	44.44%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

58.54%的县市已对农村电网进行数字化改造，其中，南疆占 39.58%，北疆占 60.42%；41.46%的县市还未对农村电网进行数字化改造，其中南疆占 67.65%，北疆占 32.35%。

**表 3 农村电网进行数字化改造情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否对农村电网进行数字化改造	是	58.54%	南疆	39.58%
			北疆	60.42%

	否	41.46%	南疆	67.65%
			北疆	32.35%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

37.8%的县市已对农村水网进行智能化升级，其中南疆占 54.84%，北疆占 45.16%；62.2%的县市未进行智能化升级，其中南疆占 49.02%，北疆占 50.98%。

**表 4 农村水网智能化升级情况**

问题	答案	占比	地区	占比
农村水网是否进行智能化升级	是	37.80%	南疆	54.84%
			北疆	45.16%
	否	62.20%	南疆	49.02%
			北疆	50.98%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

### 三、智慧农业创新发展

#### (一) 农业农村大数据建设

新疆 8.65%的县市建设了农业农村数据中心； 91.35%的县市未建设农业农村数据中心。建设农业农村数据中心的县市中 71.43%县市能共享数据。

新疆 7.32%的县市建立了单品种全产业链数据库，其中南北疆各占 50%；92.68%的县市未建立，其中南疆占 51.32%，北疆占 48.68%。

**表 5 单品种全产业链数据库建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建设单品种全产业链数据库	是	7.32%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%
	否	92.68%	南疆	51.32%
			北疆	48.68%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

12.2%的县市建立重要农产品市场监测预警体系，其中南疆占 20.00%，北疆占 80.00%；87.8%的县市未建立重要农产品市场监测预警体系，其中南疆占 55.56%，北疆占 44.44%。

**表 6 重要农产品市场监测预警体系建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建立重要农产品市场监测预警体系	是	12.20%	南疆	20.00%
			北疆	80.00%
	否	87.80%	南疆	55.56%
			北疆	44.44%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

8.54%的县市建有粮食信息化服务平台，其中南疆占 28.57%，北疆占 71.43%；91.46%的县市未建设粮食信息化服务平台。

**表 7 粮食信息化服务平台建设情况**

问题	答案	占比	地区	占比
----	----	----	----	----

是否建有粮食信息化服务平台	是	8.54%	南疆	28.57%
			北疆	71.43%
	否	91.46%	南疆	53.33%
			北疆	46.67%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 沙湾市：数字技术赋能乡村经济发展

### 一、背景介绍

沙湾市是自治区确定的天山北坡经济带优先发展的县市之一，是塔城地区的东大门，位于新疆西北部，准噶尔盆地南缘，天山北麓。沙湾市瞄准“全疆一流、全国领先”的目标，推动现代农业向智能化、数字化和信息化方向高质量发展。2019年，市委、政府果断决策，发挥沙湾市农业资源和产业优势，设立沙湾市乡村振兴大数据中心（下简称大数据中心），注册沙湾乡村振兴大数据运营有限公司负责大数据中心的建设和运营。

### 二、主要做法

一是成立工作机构，加强统筹安排。成立沙湾市乡村振兴大数据领导小组。同时，组建沙湾市乡村振兴大数据运营公司。按照财政资金扶持、社会资本主导、市场化运作、政府监管的模式，组建政企分开、权责明晰、自主经营、独立核算的沙湾市乡村振兴大数据运营公司。

二是推进大数据平台建设，实现政府监管。乡村振兴大数据中心有土地产权交易平台、农业投入品监管平台、农产品质量追溯平台。土地产权交易平台主要是对土地和水资源进行数字化管理，通过土地确权入库。利用大数据平台管控水资源，实现以水定地、以水管地。通过大数据加强惠农政策奖补资金监管，如棉花目标价格补贴支撑、耕地地力补贴等。投入品监

管平台，主要针对农机农资进行数字化管理、农资购销和农机作业招投标等。农产品质量追溯平台，利用智慧农场管理系统，记录形成整套从种植--采收--加工的完整数据链，打通了从种植端到加工端的追溯通道，实现棉花质量精准补贴。

三是对接合作，提升服务能力。沙湾市乡村振兴大数据中心和七色花、疆天科技、中化和天津农村产权交易所建立了合作关系，为大数据中心服务的用户提供畜牧、产业发展、植保、土地流转拍卖、棉花价格预测等服务，提升乡村振兴大数据中心的服务能力。此外，公司还与银河期货等期货公司对接，利用皮棉期货价格波动影响籽棉收购价格信息，为农民和合作社带来了更多的收益。

四是开通用户端，实现业务随时办。沙湾市乡村振兴大数据中心开发了“新农通”微信小程序供用户使用，小程序所包含的功能有金融业务、保险业务、农资农机使用与咨询业务等。

### **三、取得成效**

一是大数据中心的建设运营，降低了农业投入品的物流成本。目前平台已对接入驻企业 28 家，与 30 余家土地股份合作社建立服务关系，服务土地面积 12 余万亩，亩节约成本 30-40 元，实现农业节本增效。

二是大数据中心的建设运营，促进种植技术标准化先进化的形成。今年大数据公司试验推广超宽膜棉花种植新技术，使棉花平均产量提高 40 公斤，亩均收入增加 400 余元，拓宽棉农增收空间。

三是建立棉花质量追溯系统，促进棉花提质增效。通过建立优质棉花品种数据库，为棉花“一主两辅”奠定坚实基础，针对已备案的 23 家企业的 31 个棉花品种共选择示范地近 6 万亩，实现棉花质量精准补贴，增加农民收入。

四是发挥优势，带动棉农有效对接市场。2019 年沙湾市某合作社种植了 7000 亩的棉花，

大数据中心提供信息为合作社增收近 280 万元。大数据中心提供资源共享服务，为各合作社带来更多的收益。

五是大数据中心的建设运营，促进农业产业全产业链发展，促进一二三产业融合。大数据中心提高沙湾市股份制合作社的管理和种植水平，重点扶植 5-10 个合作社，使之达到 20-30 万亩的种植规模，并通过征信金融平台支持合作社租赁、收购、新建棉轧厂，棉轧厂变为代加工环节，打通合作社皮棉销售环节直接对接纺织厂和期货市场，实现棉花全产业链条的形成，真正享受到优质优价的红利。

## 库尔勒市：数字化赋能香梨产业转型升级

### 一、背景介绍

库尔勒市位于新疆中部、天山南麓、塔里木盆地东北边缘，北倚天山支脉，南临世界第二大沙漠塔克拉玛干沙漠，因盛产驰名中外的“库尔勒香梨”，又称“梨城”。库尔勒市结合本地特色，利用卫星遥感及物联网技术，加大库尔勒香梨科技创新平台基地建设和技术集成推广力度，推动发展国家库尔勒香梨科技园区协同创新战略联盟，支持现代库尔勒香梨产业技术体系建设，建设国家香梨大数据平台，实现对库尔勒香梨生产的全方位管理与控制。

### 二、主要做法

一是明确项目实施技术架构。系统基于统一时空基准，加强对香梨种植区基础地理信息、遥感数据产品及专题数据产品等多源信息统一引接及管理。利用高分专项资源共享服务平台的技术架构，实现多源信息组织管理、关联与综合展现等功能。同时，系统兼具良好的扩展性和应用型，逐步带动上下游产业，增强数据汇总分析能力。

二是创建香梨农业一张图模式。借助农业大数据技术，以数据为核心，全面集成遥感影像等动态数据，构建多源异构数据分析、显示的核心功能仓库，快速搭建可视化的农业数据



展示平台，为智慧农业发展提供决策依据。

三是落实项目分步实施原则。按照统筹规划、分步实施的指导原则，结合数据的搜集整理实际情况分步骤、分阶段实施软件及数据库研发、数据采集（含监测设备）及联试部署，逐步实现减少香梨种植成本，促进香梨行业建立标准规范，提高香梨生产管理水平。

### 三、取得成效

通过高分遥感在香梨基础地理资料调查、果品种植规模监测、果园灾害监测与预警、果园动态管理监测等方面的应用，为发展智慧农业提供决策依据，为果品科研院所、大型果品企业、果商及果农提供智能化种植服务及定制化的增值服务，促进库尔勒香梨的转型升级及供给侧改革，促进香梨的可持续发展，带动果农增收，推动库尔勒市经济发展，提高人民生活水平。

## （二）农业观测网络建设

新疆 7.32% 县市使用卫星及民商遥感卫星等资源，形成常规监测与快速响应的农业遥感观测能力；92.68% 的县市未使用。

表 8 使用农业遥感观测情况

问题	答案	占比	地区	占比
是否使用卫星及民商遥感卫星等资源，形成常规监测与快速响应的农业遥感观测能力	是	7.32%	南疆	16.67%
			北疆	83.33%
	否	92.68%	南疆	53.95%
			北疆	46.05%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

6.10%的县市整合利用了各类农业园区、基地的物联网数据采集设施，推动数据汇集，其中南疆占 20%，北疆占 80%。

**表 9 整合利用各类园区和采集设备推动数据汇聚情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否整合利用各类农业园区、基地的物联网数据采集设施，	是	6.10%	南疆	20.00%
			北疆	80.00%
推动数据汇集	否	93.90%	南疆	53.25%
			北疆	46.75%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

### 新疆疆天航空科技有限公司：遥感监测助力智慧农业发展

#### 一、背景介绍

新疆疆天航空科技有限公司（下简称疆天科技）专业从事农业耕种全程可追溯体系、农情大数据服务平台建设、数字农业技术研发与成果转化，是能够实现棉花、小麦、玉米等大田作物种植管理全程遥感监测、实时分析及配套技术商业落地的科技公司。

#### 二、主要做法

疆天科技上线数字农业全程遥感监测及社会化服务平台，功能涵盖棉花等大田农作物的生长环境、全程监测、产量评估、历史追溯等环节的数据采集、传输、分析、建模等，为农业生产、服务、监管提供数据支撑，为农作物种植经营主体、农资生产服务企业、金融保险机构提供科学、高效、可追溯的管理方案，提高农作物种植数字化水平，实现提质增效、节本增收。

作为数字农业底层数据平台，各类监测模型能够与农业生产管理各环节有机的结合。如

旱情监测与灌溉智能化融合应用，通过卫星遥感影像对田块进行旱情监测与分析，识别重旱区域，智能灌溉节点将基于不同旱情状态，进行定时定量的补水灌溉措施，从而保障农田旱情与灌溉用水策略的有序调配。在病虫害发生不同阶段，通过卫星遥感影像对农田病虫害区域进行监测与识别，并根据历史农事记录与农艺策略生产施药处方图，以此指导智能农机装备的精准变量施药。利用卫星遥感影像对农田进行植被养分监测，通过反演数据及农艺策略形成植被养分、施肥处方建议等结果，进而指导农业生产过程中的水肥一体化智慧调控策略。

### 三、取得成效

一是政府及行业部门应用。依托卫星遥感技术，及时查看示范基地作物生长情况，并以此为基础对示范农户配套种植管理提出建议与栽培管理方案，为农户减少损失、用药成本及管理成本；蚜虫高爆发期，第八师石河子总场通过遥感监测结果，从宏观综合防治角度制定病虫害防治策略，避免了虫害蔓延造成的产量影响；博尔塔拉蒙古自治州植保站连续三年通过卫星遥感影像及健康度算法，分析博州历年枯黄萎病害发病区域，并制定下一年度的作物轮耕、品种替换方案，降低了时间及人力成本，避免了种植过程中因防治不及时而遭受产量损失；第八师石河子总场通过卫星遥感技术支撑，开展土地利用现状摸底调查工作，对农户土地承包情况进行校验，清查出一批还林地、复耕地及湿地保护区侵占情况，有效支撑了国土规划用地及环境保护工作。

二是涉农企业应用。企业通过卫星遥感监测服务平台，将棉种繁育基地纳入遥感监测服务平台中，增强了棉种良繁管理工作，优化棉种特性，以差异化品种特性满足南北疆棉种销售推广工作；新疆沃达农科、心连心能源化工等肥料企业，通过遥感数据评价水肥施用情况，扩展了农化企业产品价值，提升了产品竞争力；山东禾悦生物联合新疆疆天航空科技有限公司共同开展增产套餐，2021年增产套餐在全疆推广应用面积超过10万亩，增产效果达标率超过98.5%，以2021年新疆籽棉平均交易价格10.3元计算，累积增加棉农收益3150万元；

中国银行沙湾市分行通过遥感卫星高频次的监测数据及土地数字化平台，将农户种植面积、作物类型、历史及贷款等主要信息，汇总成农户信用资产档案，为银行提款发放、贷款户管理、风险防控提供数据支撑；新疆奎屯延线兵团第七师垦区遭遇罕见的冰雹灾害，疆天科技利用卫星影像对此次灾害进行了监测评估，72小时内完成了受灾区域面积核算与灾害等级评价，为理赔人员快速响应提供了必要的的数据支撑，极大程度上降低了灾后定损的查验时间。

三是合作社、农户应用。沙湾县天忠农民专业合作社借助“疆天棉图”平台多项监测功能进行棉田精细管理，2021年合作社12万亩棉田平均产量超过510公斤/亩，品质及一致性均符合优质棉要求；轮台县阳霞镇种植户顾勇敢通过“疆天棉图”智能终端把30块分散的地块集中进行监测和分析，并利用监测功能实时对比不同品种之间的表现差异，并结合最终产量追溯不同品种管理方案，为2021年的栽培管理提供支持；奇台县小麦种植户池嘉烈应用卫星遥感监测，提高小麦管理水平及产量，小麦产量较2019年平均增产60-80公斤/亩。

### (三) 农业生产数字化改造

新疆12.2%的县市建有智慧农场，南北疆各占50%；87.8%的县市未建智慧农场。

**表 10 智慧农场建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有智慧农场	是	12.20%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%
	否	87.80%	南疆	51.39%
			北疆	48.61%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

48.78%的县市建有主要农产品质量安全追溯管理平台，其中南疆占 45%，北疆占 55%；51.22%的县市未建主要农产品质量安全追溯管理平台。

**表 11 主要农产品质量安全追溯管理平台建设情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有主要农产品质量安全追溯管理平台	是	48.78%	南疆	45.00%
			北疆	55.00%
	否	51.22%	南疆	57.14%
			北疆	42.86%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 新疆西帕云地农服科技有限公司：争做农业生产数字化服务的排头兵

### 一、背景介绍

新疆西帕云地农服科技有限公司是国内领先的数字农业综合运营服务商，2020年7月上线“云地农服”数字农业综合服务平台，为农民提供种植过程、采收交售及农机、农资等全环节数字化服务，为加工企业提供加工标准、产品质量、标准化种植流程管理等环节的数字化服务。

### 二、主要做法

第一步是建设空天地一体的农业数据采集系统，使用卫星、无人机、物联网设备、农业测绘人员收集土地地理信息、种植户信息、种植品种信息、长势信息，并对数据进行统一清洗，将非标准化的农业信息转化为可交易的数字资产数据。

第二步是打造创新的交易平台和交易模式，既能在作物生长期对整块地的未来总产量进行销售（卖“期货”），又能在作物采收期对地块内的产品进行销售（卖“现货”），从而

实现基于数字化资产的交易，引导单品单收，实现一次变现。

第三步是由市场研发团队通过产品行业标准将农产品采购商的产品需求分解成产品品质要求、产品总量需求和产品产地需求，最终形成整体解决方案，并向农业种植户和合作社完成需求传导，引导农户进行定制化种植。

第四步是由农技师团队将市场终端的产品需求转化成农户全流程的种植服务，通过品种选定与销售、水肥方案与销售、植保方案与销售、农机农技服务与协调，以交易带销售，以服务促销售，实现二次变现。

### **三、取得成效**

一是农业要素数字化。服务 30 万亩土地，涵盖工业番茄、甜菜、棉花、辣椒、玉米、小麦六大作物，明确每个地块的地理信息、实际种植户与种植品种，实现农业要素数字化。

二是为农户提供全程解决方案与落地运营服务。包括品种选定、水肥筹划、植保方案、农机作业、农产品拉运等环节，实现番茄亩产提高 25.33%，固形物含量提高 13.04%；甜菜亩产提高 21.82%，含糖量提高 8.33%；棉花亩产提高 15.11%。

三是实现单品单收，提质增效。合作番茄厂平均收购价提高了 12.93%，但吨酱成本下降约 480 元；合作糖厂平均收购价提高 13.95%，但吨糖成本下降约 300 元。

## **吉木乃县：智慧赋能，摇响牧民增收“驼铃”**

### **一、背景介绍**

吉木乃县地处新疆阿勒泰地区西南部，是国家级贫困县。2020 年吉木乃县成功申报国家数字乡村试点，当地聚焦传统畜牧业数智化转型，充分运用信息化手段，大力推进“万驼园”产业园区智能化升级，带领牧民走上乡村振兴致富路。

### **二、主要做法**

一是架起园区通信高速路。吉木乃县“万驼园”产业园区建设项目是骆驼产业扶贫项目，是全国最大规模的骆驼养殖基地。自 2019 年开启建设以来，积极配合国家扶贫建设项目，目前园内已实现光纤宽带网络及基站三个扇区 4G 信号全覆盖，解决了万驼园公司与当地养殖户的通信需求。

二是推进智能设备运用场景。“万驼园”引进先进设备，可实现为骆驼进行 B 超检测；还为骆驼佩戴定制 5G 智慧项圈装置，不仅可以实现一键牲畜定位、运动检测、产量配种、围栏报警等功能，还可以及时跟踪监测到每一头骆驼的体重数据，以便精准饲喂，实现标准化养殖。

三是完善生态环境修复。通过实施园区荒漠化治理和生态修复项目，实现种植地自动灌溉技术，种植适宜当地生长且骆驼喜食的草类。如今，万驼园产业区的草原植被覆盖率已提高到 50%， “播撒草籽 + 轮牧”的方式，长远规划了草场生态修复，不仅有效解决了集中养殖骆驼饲草料供给问题，还在实现生态可持续发展的同时提高经济效益。

四是充分发挥产学研带动作用。通过采取与新疆大学、新疆农业大学、新疆畜牧科技学院等科研院所开展校企合作，共建产学研合作基地，开展标准驼养殖繁育，编制驼养殖新疆地方标准 2 个、实用新型专利 1 项，培育高产优质奶驼。依托“新疆吉木乃骆驼科技小院”，构建形成以聚焦特色产业、突出优势专业、打造高水平技术服务团队、职称学科建设、强化人才培养的产学研融合模式。

五是引育结合完善人才链。持续深化政校企合作，与疆内外大学就“人才+产业”发展签订三方框架合作协议，引进相关技术专家人才。成立“吉木乃万驼园驼养殖人才工作室”，吸纳骆驼养殖所需的驼养殖、疫病防控与治疗、饲草料种植等人才，搭建人才培育平台。同时，做好本土“田专家”“土秀才”培育帮带工作，完善各层级人才链。

### **三、取得成效**

吉木乃县每年有近 2200 万元的收入来自骆驼产业，通过对“万驼园”产业园区进行智能化升级改造，至少让 1051 户牧民受益，通过租赁草场、养殖骆驼、在园区务工、入股分红等方式，实现人均增收 6000 余元，带动了 5 个村集体年均增收 10 万元。“万驼园”真正成为带动农牧民增收、促进就业的“扶贫园”、骆驼喜食植物的“植物园”、荒漠草场生态修复的“示范园”，实现生态、科研、旅游并行，一、二、三产业融合发展的生态有机牧场，真正实现生态修复、乡村振兴和旅游富民。

#### (四) 农业科技信息服务体系建设

新疆 6.10%的县市有面向新型农业经营主体和小农户的信息综合服务企业，南疆占 40%，北疆占 60%；93.90%的县市没有面向新型农业经营主体和小农户的信息综合服务企业。

**表 12 面向新型农业经营主体和小农户的信息综合服务企业情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否有面向新型农业经营主体和小农户的信息综合服务企业	是	6.10%	南疆	40.00%
			北疆	60.00%
	否	93.90%	南疆	51.95%
			北疆	48.05%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

### 四、新业态新模式发展

#### (一) 农村电子商务



新疆 86.59%的县市已实现全部行政村“快递进村”，其中南疆占 54.93%，北疆占 45.07%；8.54%的县市部分行政村实现了“快递进村”；4.87%的县市未实现，南北疆各占 50%。

表 13 “快递进村”工程覆盖情况

问题	答案	占比	地区	占比
“快递进村”工程覆盖面	全部行政村	86.59%	南疆	54.93%
			北疆	45.07%
	部分行政村	8.54%	南疆	14.29%
			北疆	85.71%
	未覆盖	4.87%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

和田地区皮山县：电子商务服务村点负责人安外尔·艾尔肯的致富路

### 一、背景介绍

皮山县位于新疆维吾尔自治区的最南端，是一个多民族聚居的边境县。2018 年皮山县被列为国家电子商务进农村综合示范县以来，抢抓机遇，围绕石榴、杏子、雪菊、核桃、红枣等特色农产品，主动对接淘宝、拼多多、抖音等电商平台，全力拓展农村电商服务体系，为皮山经济发展注入了新的活力和内涵，促进了县域经济高质量发展，助推乡村振兴取得实效。

### 二、主要做法

皮山县电商办和县电子商务公共服务中心工作人员为藏桂乡亚博依村村民安外尔·艾尔

肯提供电脑、打印机、电视、货架等基础设施，提供农村电商技能培训，帮助他开设网店，教会使用便民服务系统，通过努力，安外尔成为了亚博依村电子商务服务站站长。

一是打开农产品线上销路。亚博依村生产的石榴、红枣、核桃等农副产品，由于市场信息不对称的问题，一直卖不上好价钱，安外尔将农副产品上架到自己的抖音小店和微信小程序商城，利用维吾尔族能歌善舞的特点带动产品直播销售，将村里的土鸡蛋卖到了县城，将红枣、核桃卖到了内地。目前，安外尔共帮助本地农民代销价值 90 多万元的农副产品，帮助不少农民解决农产品滞销的问题，通过电商平台，农副产品销售价格比在线下高出 20%。

二是拓展业务，带动就业。为了更好的服务村民，提高收入，安外尔向电商服务中心提出了开设公司的想法，县电商服务中心帮助安外尔进行企业注册、税务登记，依托现有电商服务站点，开设了皮山县安心家政服务有限公司，并帮助他注册了微信公众号，搭建了微信小程序。截至目前，在线上实现了为村民提供家用电器安装、地毯清洗、搬家搬厂、外卖配送等 30 多种服务项目，每天可以接到几十个订单，业务逐步拓展到皮山县 16 个乡镇和县城。

### **三、取得成效**

目前，安外尔·艾尔肯的站点月平均营业额 25 万元，月纯收入 10 万元以上；直接带动就业 33 人，员工月均工资 3800 余元；累计带动 90 余人就业创业；月平均服务群众近 400 人次，累计服务本乡镇及附近乡镇群众 1100 余户，4000 余人次。

## **和田地区民丰县：直播电商助农致富增收**

### **一、背景介绍**

民丰县位于昆仑山北麓，塔克拉玛干沙漠南缘，民丰古称尼壤、尼雅，是丝路南道上的重要驿站。2022 年，民丰县引入了中国联通和田地区分公司作为县域电子商务的运营服务

商，联通公司借助自身遍布全国的资源优势，派来了有着十余年电商运营经验的资深团队，负责民丰县的电商运营工作，专心培育尼雅公主直播团队。

## 二、主要做法

一是明确目标，培训主播。邀请专业的老师为民丰县的主播“小迪们”训练标准普通话、学习理论知识和直播带货的基础技能。开通“尼雅公主”抖音账号，账号开设仅2个月，发布短视频70余条，观看量已达50万人次。

二是夯实基础，打通销路。开设了“真攒劲安全食材”的抖店，同时在乌鲁木齐租用前置仓，为主播们提供完整的供应链体系，打通全国销售渠道，产品95%以上为民丰青皮核桃、和田大枣等新疆各地的名特优农产品。集中仓储物流提高了议价能力和消费者收到产品的时效，大幅降低了运费成本。

三是示范引领，带农增收。“尼雅公主”团队除了自己下功夫对民丰县进行宣传以外，每个月都会安排10次以上的公益活动，走进民丰县的农业企业、种植和养殖合作社，进行公益助农直播，在“小迪们”的影响下，民丰县农业企业和合作社的成员们学会了通过电子商务这种方式快速宣传自己的产品，获取更多的产品订单信息。

## 三、取得成效

在专业运营团队的培育下，尼雅公主直播团队进步飞快，2022年6月17日的“618大促直播”中，直播时冲到了新疆地区人气榜第8名，6月21日尼雅公主直播间被选拔为“潜力新主播”，抖音官方已开始对“尼雅公主”进行1对1指导；2022年7月在天津开展的“和田优品”展会上，“尼雅公主”为民丰县的6家赴天津的参展企业开展现场直播带货及宣传活动，短短3天时间销售额达40多万元；截止2022年7月底，民丰县全县的电商交易取得了质的飞跃，每月发出的快递包裹数从1月份的2.06万件，7月份提升到4.17万件，增速实现了翻番，收到的快递包裹数量从1月份的1.18万件，7月份快速提升到6.17万件，

增速达到 423%，电子商务在民丰县经济和贸易体量中占据越来越重要的地位。

## “科技+电商”助力阿图什无花果产业升级

### 一、背景介绍

阿图什市是无花果之乡，公元 10 世纪开始种植，种植历史超过 1000 年，品种为早黄无花果（大黄无花果）。因为无花果贮存、外销运输成本高，导致销售困难，农户种植积极性不高。2015-2020 年种植面积连续下降，现种植面积 3000 亩左右。

新疆西域传奇网络科技有限公司（下简称西域传奇）是新疆最有影响力的县域电子商务运营企业之一，2019 年起承担阿图什市电子商务进农村综合示范县运营工作，基于阿图什市无花果的独特性、对农户增收有积极作用，西域传奇在阿图什市商工局的指导下，开始通过科技、电子商务多种手段推动阿图什市无花果产业升级。

### 二、主要做法

一是，政府牵头，制定无花果产业发展规划。阿图什市商工局牵头先后制定《阿图什市 2022 年农村电商提质增效重点工作计划》、《2022 年阿图什市农村电商助力无花果产业升级计划》，通过规划引领无花果品牌化建设，一二三产业融合发展。

二是，引入保鲜技术，延长无花果保质期。西域传奇针对无花果保鲜难题（常温运输仅 1 天保质期），通过引入“气调保鲜技术”的科技赋能方式将无花果保质期从原来的常温 1 天、低温 3-5 天延长至低温 15-21 天。

三是，制定规范标准，降低流通损耗。西域传奇邀请无花果种植方面的农业专家、鲜果销售方面的市场专家深入阿图什市开展调研分析，发现采摘、贮存、分级与品控、分装、运输等 10 方面的问题提出针对性解决方案，并联合开发“阿图什鲜食无花果行业采摘标准”、“阿图什鲜食无花果行业保鲜贮存标准”、“阿图什鲜食无花果行业冷链流通标准”、“阿

图什市鲜食无花果行业分级标准”等4个行业级规范标准，将鲜食无花果的坏损率从原来的近50%降低至5%左右。

### 三、取得成效

对接内地上千个销售渠道，将阿图什鲜食无花果销售到北京、上海、广州等13个内地省市。截止2022年9月，累计完成无花果收购近90万枚，118元/24枚装的无花果累计实现销售额近500万元；助农增收近140万元，短期带动就业700人次，增收近11万元；通过市场化方式，将无花果价格单果通货收购0.4元/枚提升至1.2元-1.5元/枚，帮助农民单果增收200%。

## (二) 农村新业态

新疆48.78%的县市推进了乡村旅游“智慧”升级，其中南疆占45%，北疆占55%；51.22%的县市未推进，其中南疆占57.14%，北疆占42.86%。

表 14 乡村旅游智慧化推进情况

问题	答案	占比	地区	占比
是否推进乡村旅游“智慧”升级	是	48.78%	南疆	45.00%
			北疆	55.00%
	否	51.22%	南疆	57.14%
			北疆	42.86%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

42.68%的县市有休闲观光农业、美丽乡村网上宣传平台，其中南疆占42.86%，北疆占57.14%；57.32%的县市没有休闲观光农业、美丽乡村网上宣传平台，其中南疆占57.45%，北疆占42.55%。

表 15 休闲观光农业、美丽乡村网上宣传平台建设情况

问题	答案	占比	地区	占比
是否有休闲观光农业、美丽乡村网上宣传平台	有	42.68%	南疆	42.86%
			北疆	57.14%
	没有	57.32%	南疆	57.45%
			北疆	42.55%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

20.73%的县市有返乡下乡人员利用“互联网+”开展创新创业，其中南疆占52.94%，北疆占47.06%；79.27%的县市没有返乡下乡人员利用“互联网+”开展创新创业的活动，其中南疆占50.77%，北疆占49.23%。

表 16 开展创新创业情况

问题	答案	占比	地区	占比
是否有返乡下乡人员利用“互联网+”开展创新创业的情况	有	20.73%	南疆	52.94%
			北疆	47.06%
	没有	79.27%	南疆	50.77%
			北疆	49.23%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 五、数字治理能力提升

### （一）党务管理数字化

新疆 71.95%的县市使用农村基层党建信息平台，其中南疆占 49.15%，北疆占 50.85%；28.05%的县市未使用农村基层党建信息平台，其中南疆占 56.52%，北疆占 43.48%。91.46%的县市推广了网络党课教育，其中南疆占 54.67%，北疆占 45.33%。

表 17 农村基层党建信息平台配备情况

问题	答案	占比	地区	占比
是否使用农村基层党建信息平台	是	71.95%	南疆	49.15%
			北疆	50.85%
	否	28.05%	南疆	56.52%
			北疆	43.48%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

50%的县市实现了党务、村务、财务等信息网上公开，其中南疆占 41.46%，北疆占 58.54%；50%的县市还未实现党务、村务、财务等信息网上公开，其中南疆占 60.98%，北疆占 39.02%。

**表 18 党务、村务、财务等信息网上公开情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否实现党务、村务、财务等信息网上公开	是	50.00%	南疆	41.46%
			北疆	58.54%
	否	50.00%	南疆	60.98%
			北疆	39.02%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## （二）政务管理数字化

新疆 81.71%的县市使用全国一体化政务服务平台，其中南疆占 55.22%，北疆占 44.78%；18.29%的县市未使用全国一体化政务服务平台，其中南疆占 33.33%，北疆占 66.67%。

**表 19 全国一体化政务服务平台使用情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否使用全国一体化政务服务平台	是	81.71%	南疆	55.22%
			北疆	44.78%
	否	18.29%	南疆	33.33%
			北疆	66.67%



资料来源：新疆数字经济研究院整理

21.95%的县市实现了涉农事项全程网上办理，其中南疆占 44.44%，北疆占 55.56%；78.05%的县市未实现涉农事项全程网上办理，其中南疆占 53.13%，北疆占 46.88%。

**表 20 涉农事项全程网上办理情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否实现涉农事项全程网上办理	是	21.95%	南疆	44.44%
			北疆	55.56%
	否	78.05%	南疆	53.13%
			北疆	46.88%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

73.17%的县市对村级事务有网络监督、反映渠道，其中南疆占 48.33%，北疆占 51.67%；26.83%的县市对村级事务没有网络监督、反映渠道，其中南疆占 59.09%，北疆占 40.91%。

**表 21 网络监督、反映渠道建设情况**

问题	答案	占比	地区	占比
对村级事务是否有网络监督、反映渠道	是	73.17%	南疆	48.33%
			北疆	51.67%
	否	26.83%	南疆	59.09%
			北疆	40.91%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

### (三) 社会综合治理数字化

新疆 51.22%的县市建有公共法律服务网络平台、APP 或小程序，为农民群众提供在线法律咨询和法律援助等线上服务，其中南疆占 52.38%，北疆占 47.62%；48.78%的县市未建立，其中南疆占 55%，北疆占 45%。

表 22 提供在线法律咨询和援助等线上服务平台建设情况

问题	答案	占比	地区	占比
是否建立公共法律服务网络平台、APP 或小程序，为农民群众提供在线法律咨询和法律援助等线上服务	是	51.22%	南疆	52.38%
			北疆	47.62%
是否建立公共法律服务网络平台、APP 或小程序，为农民群众提供在线法律咨询和法律援助等线上服务	否	48.78%	南疆	55.00%
			北疆	45.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

新疆 92.68%的县市实施了农村“雪亮工程”，其中南疆占 52.63%，北疆占 47.37%；7.32%的县市未实施农村“雪亮工程”，其中南疆占 33.33%，北疆占 66.67%。

80.26%的县市“雪亮工程”覆盖全部乡镇，其中南疆占 54.10%，北疆占 45.90%；5.26%的县市“雪亮工程”覆盖重点乡镇，其中南疆占 75.00%，北疆占 25.00%；73.68%的县市“雪亮工程”覆盖全部行政村，其中南疆占 55.36%，北疆占 44.64%；11.84%的县市“雪亮工程”覆盖部分行政村，其中南疆占 44.44%，北疆占 55.56%。

表 23 “雪亮工程”覆盖情况

问题	答案	占比	地区	占比
“雪亮工程”覆盖情况	全部乡镇	80.26%	南疆	54.10%
			北疆	45.90%
	重点乡镇	5.26%	南疆	75.00%
			北疆	25.00%
	全部行政村	73.68%	南疆	55.36%
			北疆	44.64%
部分行政村	11.84%	南疆	44.44%	
		北疆	55.56%	

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 乌鲁木齐县：数字赋能乡村治理，助推乡村振兴

### 一、背景介绍

乌鲁木齐县，处天山北麓，准噶尔盆地南缘，是首府乌鲁木齐市唯一的市辖县。乌鲁木齐县积极推进数字基础设施共建共享，着重解决数字乡村相关数据的汇聚问题，打造智慧化应用场景，提升农村治理效率。

### 二、主要做法

依托“乡村振兴大数据平台”，构建覆盖全域、统一管理、上下联动的乡村治理数字化体系，截止目前乌鲁木齐县已搭建乡村振兴大数据平台共计 30 个，累计开通账号 30 个，已开通村干部账号 306 个，已搭建智慧大屏 43 个，已安装摄像头 8765 部，真正实现治理有效、乡风文明、生态宜居、组织振兴、产业兴旺，助力数字乡村全面振兴。

一是强化数字基础设施建设，提升网络质量和覆盖深度。乌鲁木齐县开展农村地区 4G 基站补盲建设，逐步推动 5G 和千兆光纤网络向有条件、有需求的乡村延伸。目前已投资 1300 万对于庙尔沟景区等地进行 5G 信号覆盖，新建 15 个基站对偏远信号薄弱区域进行优化覆盖，上半年已经投入 270 万，完成三镇三乡，架空入地、飞线整治 350 余处。

二是打造全方位的“乡村振兴智慧大屏”，实现乡村治理可视化。构建具有乡村特色的“千村千面”综合信息服务平台，助力推进乡村治理数字化，基于公共监控盲区，通过摄像头+外接音柱，打造农村信息通知应用“云广播”，适用于疫情应急通知、党建宣传、自然灾害通知等，满足农村信息传播需求和幸福乡村建设要求。

三是推进信息惠民工程，提高乡村数字服务水平。乡村电视台为村民提供电视娱乐及周边生态旅游的推广，以电视为载体，结合信息化技术手段，打造了村镇政务及便民服务平台等多项服务应用，实现了便民服务缴费、相关政策法规、办事指南、社区公告、民生诉求以及问卷调查等功能。

四是推动数据共建共享，缩小城乡“信息鸿沟”。乡村振兴大数据平台分为电脑网页端和手机小程序两部分，包含治理有效、乡风文明、生态宜居、组织振兴、产业兴旺五大功能模块，以报表平台、知识平台、政策平台为主体建设数据中心，搭建动态监测大屏驾驶舱，实现对产业、人员、就业、收入的实时掌握。

### **三、取得成效**

一是依托“乡村振兴大数据平台”，实现党务、政务、村务等网上公开，收集和受理组织、群众等反映的意见建议及相关数据文件，有效提高了乡村信息化管理水平和工作透明度，同时实现代缴水电气费、相关政策法规咨询、办事指南等便民服务，提升了农村治理效率。

二是通过“乡村振兴大数据平台”，实现数据自上而下汇集，推动信息共享，提高资源的利用率，减少行业信息化重复建设和运行成本，有效提高行政效率，提升管理服务效能，

从而减少人力投入，节省行政开支费用，缩小城乡“信息鸿沟”。

#### (四) 智慧应急管理

新疆 48.78%的县市建有自然灾害综合监测预警，对生产生活安全进行监测预警，其中南疆占 62.50%，北疆占 37.50%；51.22%的县市未建自然灾害综合监测预警，其中南疆占 40.48%，北疆占 59.52%。

**表 24 生产生活安全监测预警建设情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有自然灾害综合监测预警,对生产生活安全进行监测预警	是	48.78%	南疆	62.50%
			北疆	37.50%
	否	51.22%	南疆	40.48%
			北疆	59.52%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

46.34%的县市农村地区基层应急广播主动发布终端覆盖全部行政村,其中南疆占 57.89%,北疆占 42.11%;有 34.15%的县市农村地区基层应急广播主动发布终端覆盖部分行政村,其中南北疆各占 50%;有 19.51%的县市农村地区基层应急广播主动发布终端未覆盖,其中南疆占 37.50%,北疆占 62.50%。

**表 25 基层应急广播主动发布终端覆盖情况**

问题	答案	占比	地区	占比
农村地区基层应急广播主动发布终端覆盖情况	覆盖全部行政村	46.34%	南疆	57.89%
			北疆	42.11%
	覆盖部分行政村	34.15%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%
	未覆盖	19.51%	南疆	37.50%
			北疆	62.50%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 六、乡村网络文化振兴

新疆 65.85%的县市有基于互联网的乡村文化宣传网站或公众号，其中南疆占 51.85%，北疆占 48.15%；34.15%的县市没有基于互联网的乡村文化宣传网站或公众号，其中南北疆各占 50%。

**表 26 乡村文化宣传网站或公众号建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有基于互联网的乡村文化宣传网站或公众号	是	65.85%	南疆	51.85%
			北疆	48.15%
	否	34.15%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

81.71%的县市有通过网络监督，遏制封建迷信，低俗文化的渠道和方法，其中南疆占 47.76%，北疆占 52.24%；有 18.29%的县市没有通过网络监督，遏制封建迷信，低俗文化的渠道和方法，其中南疆 66.67%，北疆占 33.33%。

**表 27 通过网络监督遏制封建迷信的情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否有通过网络监督，遏制封建迷信，低俗文化的渠道和方法	是	81.71%	南疆	47.76%
			北疆	52.24%
	否	18.29%	南疆	66.67%
			北疆	33.33%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

40.24%的县市及时将文物资源空间信息纳入同级国土空间基础信息平台，其中南疆占 51.52%，北疆占 48.48%；有 59.76%的县市没有及时将文物资源空间信息纳入同级国土空间基础信息平台，其中南疆 51.02%，北疆占 48.98%。

**表 28 文物资源空间信息纳入同级国土空间基础信息平台情况**



问题	答案	占比	地区	占比
是否及时将文物资源空间信息纳入同级国土空间基础信息平台	是	40.24%	南疆	51.52%
			北疆	48.48%
	否	59.76%	南疆	51.02%
			北疆	48.98%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 七、智慧绿色乡村打造

### (一) 生态保护信息化

新疆 40.24%的县市建有农业投入品监管平台，其中南疆占 60.61%，北疆占 39.39%； 59.76%的县市未建农业投入品监管平台，其中南疆 44.90%，北疆占 55.10%。

**表 29 农业投入品监管平台建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有农业投入品监管平台	是	40.24%	南疆	60.61%
			北疆	39.39%
	否	59.76%	南疆	44.90%
			北疆	55.10%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

26.83%的县市实现了农村生态系统的动态监测、智慧监管，其中南疆占 40.91%，北疆占 59.09%； 73.17%的县市未实现农村生态系统的动态监测、智慧

监管，其中南疆 55.00%，北疆占 45.00%。

**表 30 农村生态系统的动态监测和智慧监管情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否实现农村生态系统的 动态监测、智慧监管	是	26.83%	南疆	40.91%
			北疆	59.09%
	否	73.17%	南疆	55.00%
			北疆	45.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

52.44%的县市建有病虫害预报监测系统，其中南疆占 55.81%，北疆占 44.19%；

47.56%的县市没有病虫害预报监测系统，其中南疆 46.15%，北疆占 53.85%。

**表 31 病虫害预报监测系统建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有病虫害预报监测系统	是	52.44%	南疆	55.81%
			北疆	44.19%
	否	47.56%	南疆	46.15%
			北疆	53.85%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

25.61%的县市建有农村生态系统监测平台，其中南疆占 42.86%，北疆占 57.14%；74.39%的县市没有农村生态系统监测平台，其中南疆 54.10%，北疆占 45.90%。

**表 32 农村生态系统监测平台建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有农村生态系统监测平台	是	25.61%	南疆	42.86%
			北疆	57.14%
	否	74.39%	南疆	54.10%
			北疆	45.90%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## (二) 人居环境数字化监管

新疆 62.20%的县市建有对农村饮用水源水质监测的监管系统，其中南疆占 50.98%，北疆占 49.02%；37.80%的县市没有对农村饮用水源水质监测的监管系

统，其中南疆 51.61%，北疆占 48.39%。

**表 33 水质监测监管系统建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有对农村饮用水源 水质监测的监管系统	是	62.20%	南疆	50.98%
			北疆	49.02%
	否	37.80%	南疆	51.61%
			北疆	48.39%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

26.83%的县市建有农村人居环境问题在线受理机制，引导农村居民通过 APP、小程序等方式参与人居环境网络监督，其中南疆占 54.55%，北疆占 45.45%；73.17%的县市没有农村人居环境问题在线受理机制，其中南北疆各占 50%。

**表 34 人居环境问题在线受理平台建设情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建有农村人居环境问题 在线受理机制，引导农村居 民通过 APP、小程序等方式 参与人居环境网络监督	是	26.83%	南疆	54.55%
			北疆	45.45%
	否	73.17%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 八、公共服务效能提升

### (一) 互联网+教育

新疆 97.56%的县市能提供远程教学、远程培训等服务,其中南北疆各占 50%;  
2.44%的县市不能提供远程教学、远程培训等服务,都在南疆。

**表 35 远程教学、远程培训等服务提供情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否能提供远程教学、远程 培训等服务	是	97.56%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%
	否	2.44%	南疆	100.00%
			北疆	0.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

85.37%的县市已开展“三个课堂”，其中南北疆各占 50%；14.63%的县市  
没有开展“三个课堂”，其中南疆占 58.33%，北疆占 41.67%。

**表 36 “三个课堂”开展情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否开展“三个课堂”	是	85.37%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%
	否	14.63%	南疆	58.33%
			北疆	41.67%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## (二) 互联网+医疗健康

新疆 90.24%的县市已实现“远程医疗”服务,其中南北疆各占 50%; 9.76%

的县市未实现“远程医疗”服务，其中南疆占 62.50%，北疆占 37.50%。

**表 37 实现“远程医疗”服务情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否实现“远程医疗”服务	是	90.24%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%
	否	9.76%	南疆	62.50%
			北疆	37.50%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

新疆 87.80% 的县市已使用“电子病历”，其中南疆占 51.39%，北疆占 48.61%；  
12.20% 的县市未使用“电子病历”，其中南北疆各占 50%。

**表 38 “电子病历”使用情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否使用“电子病历”	是	87.80%	南疆	51.39%
			北疆	48.61%
	否	12.20%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

91.46% 的县市实现了医保网上办理，其中南疆占 50.67%，北疆占 49.33%；  
8.54% 的县市未实现医保网上办理，其中南疆占 57.14%，北疆占 42.86%。

**表 39 实现医保网上办理情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否实现医保网上办理	是	91.46%	南疆	50.67%
			北疆	49.33%
	否	8.54%	南疆	57.14%
			北疆	42.86%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

82.93%的县市配备了乡镇和村级医疗机构信息系统，其中南疆占 51.47%，北疆占 48.53%；17.07%的县市未配备乡镇和村级医疗机构信息系统，其中南北疆各占 50%。

**表 40 乡村医疗机构信息系统配备情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否配备乡镇和村级医疗机构信息系统	是	82.93%	南疆	51.47%
			北疆	48.53%
	否	17.07%	南疆	50.00%
			北疆	50.00%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

### (三) 互联网+社保就业

新疆 86.59%的县市配备了社会保险关系转移网上办理系统，其中南疆占 54.93%，北疆占 45.07%；13.41%的县市未配备社会保险关系转移网上办理系统，

其中南疆占 27.27%，北疆占 72.73%。

**表 41 社会保险关系转移网上办理系统配备情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否配备社会保险关系转移 网上办理系统	是	86.59%	南疆	54.93%
			北疆	45.07%
	否	13.41%	南疆	27.27%
			北疆	72.73%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

81.71%的县市建有就业信息服务平台，面向农村居民提供就业信息服务，其中南疆占 52.24%，北疆占 47.76%；18.29%的县市还未建立就业信息服务平台，其中南疆占 46.67%，北疆占 53.33%。

**表 42 就业信息服务平台建立情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否建立就业信息服务平台， 面向农村居民提供就业信息 服务	是	81.71%	南疆	52.24%
			北疆	47.76%
	否	18.29%	南疆	46.67%
			北疆	53.33%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

#### (四) 特殊人群服务信息化

新疆 70.73%的县市配备了乡村社会救助信息系统，其中南疆占 55.17%，北



疆占 44.83% ;29.27%的县市未配备乡村社会救助信息系统,其中南疆占 41.67%,北疆占 58.33%。

**表 43 乡村社会救助信息系统配备情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否配备乡村社会救助信息系统	是	70.73%	南疆	55.17%
			北疆	44.83%
	否	29.27%	南疆	41.67%
			北疆	58.33%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

67.07%的县市配备了特殊人群的信息化服务系统,其中南疆占 52.73%,北疆占 47.27%; 32.93%的县市还未配备特殊人群的信息化服务系统,其中南疆占 48.15%,北疆占 51.85%。

**表 44 特殊人群的信息化服务系统配备情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否配备特殊人群的信息化服务系统	是	67.07%	南疆	52.73%
			北疆	47.27%
	否	32.93%	南疆	48.15%
			北疆	51.85%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

### (五) 农村普惠金融发展

新疆 57.32%的县市制定了农村普惠金融服务政策，其中南疆占 57.45%，北疆占 42.55%；42.68%的县市还未制定农村普惠金融服务政策，其中南疆占 42.86%，北疆占 57.14%。

**表 45 农村普惠金融服务政策制定情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否制定农村普惠金融服务政策	是	57.32%	南疆	57.45%
			北疆	42.55%
	否	42.68%	南疆	42.86%
			北疆	57.14%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 九、网络帮扶拓展深化

新疆 91.46%的县市使用防止返贫大数据监测平台，其中南疆占 53.33%，北

疆占 46.67% ;8.54%的县市未使用防止返贫大数据监测平台,其中南疆占 28.57%,北疆占 71.43%。

**表 46 防止返贫大数据监测平台使用情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否使用防止返贫大数据监测平台（脱贫攻坚大数据平台）	是	91.46%	南疆	53.33%
			北疆	46.67%
	否	8.54%	南疆	28.57%
			北疆	71.43%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

32.93%的县市通过网络开展过公益项目筹资活动,其中南疆占 62.96%,北疆占 37.04% ;67.07%的县市未通过网络对公益项目进行筹资,其中南疆占 45.45%,北疆占 54.55%。

**表 47 通过网络对公益项目进行筹资情况**

问题	答案	占比	地区	占比
是否有通过网络对公益项目进行筹资	是	32.93%	南疆	62.96%
			北疆	37.04%
	否	67.07%	南疆	45.45%
			北疆	54.55%

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## 十、存在问题与发展建议

## （一）存在问题

一是乡村经济数字化程度低，经济效益产出的基础弱。在八项重点任务中，智慧农业创新发展的实施率最低，大部分子任务的普及率不到 10%，作为乡村经济数字化的主体，其较低的实施率给我区数字乡村建设的经济效益产出和可持续性带来很大挑战。

二是县域数字化服务能力弱，效果输出的难度比较大。各县市中，仅 6.10% 的县市有面向新型农业经营主体和小农户的信息综合服务企业，数字化服务企业少，数字乡村落地实施难度大，效果保障不足。

三是深入推进数字乡村发展的难度比较大。各县市认为数字乡村建设的难点主要有数字化人才短缺、数字基础设施不完备、数据共享困难、投入资金不足和用户数字素养低，占比依次为 44.64%、44.64%、32.14%、30.36%和 28.57%，这些问题靠县市自身力量很难快速解决。

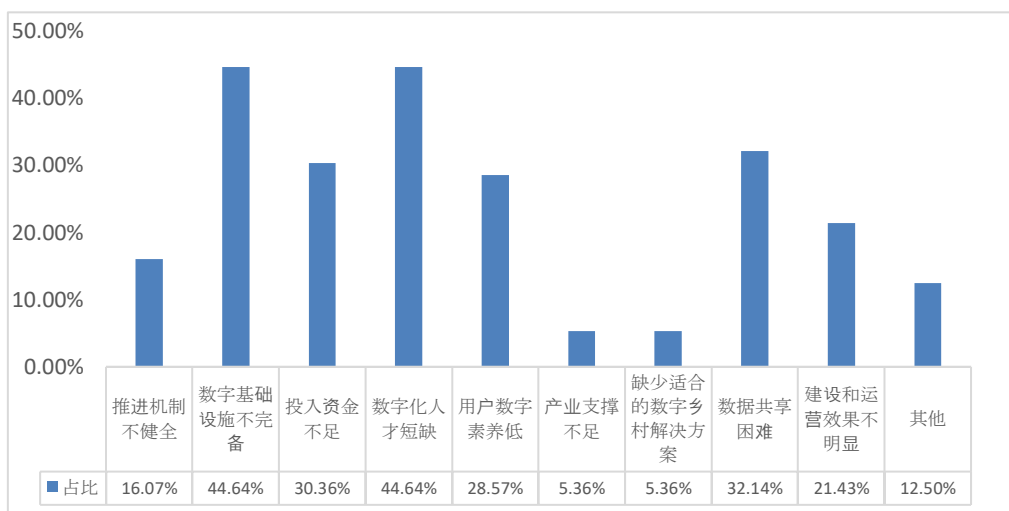


图 1 存在问题

资料来源：新疆数字经济研究院整理

## （二）发展建议

针对深入推进数字乡村发展，各县市提出的建议主要有：加大数字乡村建设

资金投入、健全数字乡村推进机制、完善数字基础设施、培育数字化专业人才和建设数字乡村公共数据平台,分别占 38.89%、38.89%、38.89%、37.04%和 25.93%。

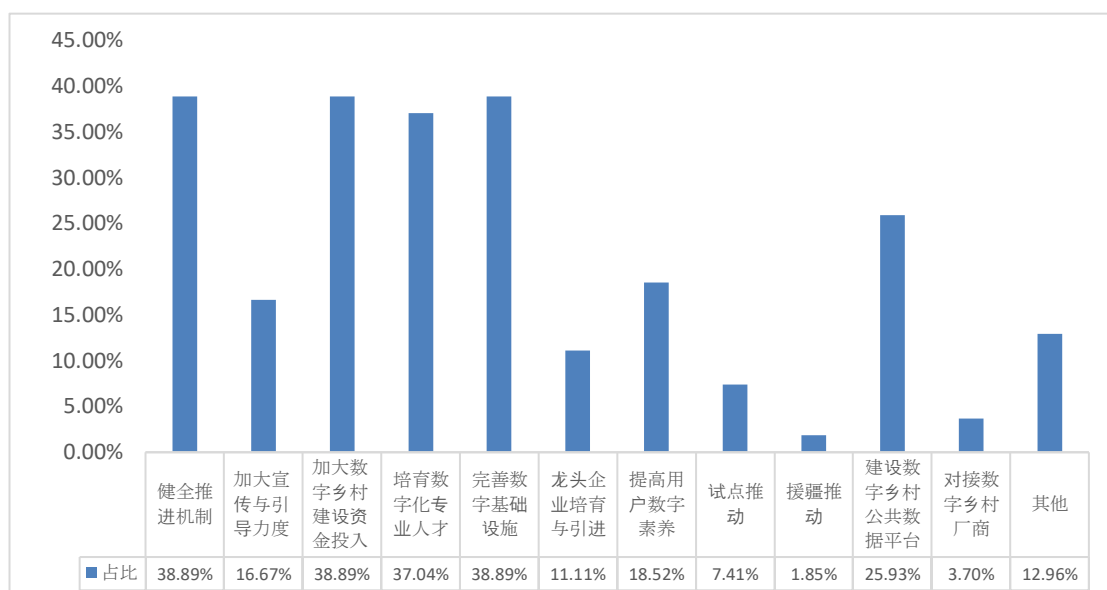


图 2 发展建议

资料来源：新疆数字经济研究院整理

附录：

### (一) 相关政策

文件名称	发布部门	发布时间
关于实施乡村振兴战略的意见	中共中央、国务院	2018.01
乡村振兴科技支撑行动实施方案	农业农村部	2018.09
数字乡村发展战略纲要	中共中央、国务院	2019.05
数字农业农村发展规划(2019—2025 年)	农业农村部、中央网络安全和信息化委员会办公室	2019.12

关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见	中共中央、国务院	2020.01
关于开展国家数字乡村试点工作的通知	中央网信办、农业农村部等七部门	2020.07
数字乡村建设指南 1.0	中央网信办、农业农村部等七部门	2021.09
数字乡村发展行动计划(2022—2025 年)	中央网信办、农业农村部等十部门	2022.01
数字乡村标准体系建设指南	中央网信办、农业农村部等四部门	2022.09

## (二) 图标目录

表 1 数字乡村重点任务实施情况分析.....	- 7 -
表 2 农村水利工程智慧化升级情况.....	- 9 -
表 3 农村电网进行数字化改造情况.....	- 9 -
表 4 农村水网智能化升级情况.....	- 10 -
表 5 单品种全产业链数据库建立情况.....	- 10 -
表 6 重要农产品市场监测预警体系建立情况.....	- 11 -
表 7 粮食信息化服务平台建设情况.....	- 11 -
表 8 使用农业遥感观测情况.....	- 15 -
表 9 整合利用各类园区和采集设备推动数据汇聚情况.....	- 16 -
表 10 智慧农场建立情况.....	- 18 -
表 11 主要农产品质量安全追溯管理平台建设情况.....	- 19 -
表 12 面向新型农业经营主体和小农户的信息综合服务企业情况.....	- 22 -
表 13 “快递进村”工程覆盖情况.....	- 23 -
表 14 乡村旅游智慧化推进情况.....	- 27 -

表 15 休闲观光农业、美丽乡村网上宣传平台建设情况.....	- 28 -
表 16 开展创新创业情况.....	- 29 -
表 17 农村基层党建信息平台配备情况.....	- 29 -
表 18 党务、村务、财务等信息网上公开情况.....	- 30 -
表 19 全国一体化政务服务平台使用情况.....	- 30 -
表 20 涉农事项全程网上办理情况.....	- 31 -
表 21 网络监督、反映渠道建设情况.....	- 31 -
表 22 提供在线法律咨询和援助等线上服务平台建设情况.....	- 32 -
表 23 “雪亮工程”覆盖情况.....	- 32 -
表 24 生产生活安全监测预警建设情况.....	- 36 -
表 25 基层应急广播主动发布终端覆盖情况.....	- 36 -
表 26 乡村文化宣传网站或公众号建立情况.....	- 38 -
表 27 通过网络监督遏制封建迷信的情况.....	- 38 -
表 28 文物资源空间信息纳入同级国土空间基础信息平台情况.....	- 38 -
表 29 农业投入品监管平台建立情况.....	- 39 -
表 30 农村生态系统的动态监测和智慧监管情况.....	- 40 -
表 31 病虫害预报监测系统建立情况.....	- 41 -
表 32 农村生态系统监测平台建立情况.....	- 41 -
表 33 水质监测监管系统建立情况.....	- 42 -
表 34 人居环境问题在线受理平台建设情况.....	- 42 -
表 35 远程教学、远程培训等服务提供情况.....	- 43 -
表 36 “三个课堂”开展情况.....	- 43 -

表 37 实现“远程医疗”服务情况.....	- 44 -
表 38 “电子病历”使用情况.....	- 44 -
表 39 实现医保网上办理情况.....	- 45 -
表 40 乡村医疗机构信息系统配备情况.....	- 45 -
表 41 社会保险关系转移网上办理系统配备情况.....	- 46 -
表 42 就业信息服务平台建立情况.....	- 46 -
表 43 乡村社会救助信息系统配备情况.....	- 47 -
表 44 特殊人群的信息化服务系统配备情况.....	- 48 -
表 45 农村普惠金融服务政策制定情况.....	- 48 -
表 46 防止返贫大数据监测平台使用情况.....	- 49 -
表 47 通过网络对公益项目进行筹资情况.....	- 49 -
图 1 存在问题.....	- 50 -
图 2 发展建议.....	- 51 -



### (三) 新疆数字经济研究院

主要研究领域：数字经济、数字乡村、数字丝路、双碳研究。主要成果包括：规划、研究报告、专著和建议。

规划：新疆电子商务发展“十二五”、“十三五”、“十四五”规划，乌鲁木齐经济开发区（头屯河区）数字经济发展“十四五”规划，和田地区、奇台县等地电子商务发展“十四五”规划，墨玉县、洛浦县等地商贸物流发展“十四五”规划等。

研究报告：数字经济、平台经济、数字乡村、数字消费、电子商务等系列年度研究报告。

专著：《政府网站》、《网络营销》、《新疆网货》、《新疆网货 II》、《新疆网商》、《新疆网商 II》、《大学生村官电子商务》。

对策建议：《以县域电子商务为抓手加快我区乡村振兴的建议》、《平台经济引领我区各行业数字化转型升级的建议》、《抓好数字经济统计监测、综合评价工作，加快我区数字经济发展的建议》、《深化数字经济发展的十五条建议》等 11 篇建议得到自治区领导的肯定，批示相关领导或部门处理。

了解更多信息，请关注微信公众号：

xj960160（新疆数字经济研究）

联系我们：xdchenb@126.com



#### (四) 新疆疆天航空科技有限公司

新疆疆天航空科技有限公司（下简称疆天科技）专注从事农业耕种全程可追溯体系、农情大数据服务平台建设、数字农业技术研发与成果转化。现为国家高新技术企业、数字农业工程技术研究中心、国家航空植保科技创新联盟新疆会长单位、中国棉花产业联盟单位、中国农业国际合作促进会会员单位。疆天科技是新疆少数能够实现棉花、小麦、玉米等大田作物种植管理全程遥感监测、实时分析及配套技术商业落地的科技公司，经过近 5 年连续研发投入与技术攻关，已拥有 26 项自主知识产权，其中发明专利 2 项、实用新型专利 6 项，软件著作权 18 项。

2019 年，疆天科技上线数字农业全程遥感监测及社会化服务平台，功能涵盖棉花等大田农作物的生长环境、全程监测、产量评估、历史追溯等环节的数据采集、传输、分析、建模等，为农业生产、服务、监管提供数据支撑，为农作物种植经营主体、农资生产服务企业、金融保险机构提供科学、高效、可追溯的管理方案，提高农作物种植数字化水平，实现提质增效、节本增收。下一步，疆天科技仍将继续加大数字农业技术研发，对卫星遥感数据深度挖掘，利用人工智能、时空大数据等手段，发掘农业数据潜力，并将所有研发的技术成果对标农业产量提升为落脚点。

#### (五) 新疆西帕云地农服科技有限公司

新疆西帕云地农服科技有限公司作为国内领先的数字农业综合运营服务商，致力于瞄准国内农业分散经营这一根源问题，针对信息黑洞、匹配低效、缺乏组织三大痛点，运用数字化技术，完成农业底层大数据生产，搭建农产品数字化交

易平台，深入田间地头铺设地推运营服务团队，为农户与采购商提供生产与交售全程解决方案与落地运营服务。

2020年7月，新疆西帕云地农服科技有限公司上线“云地农服”数字农业综合服务平台，为农民提供种植过程、采收交售及农机、农资等全环节服务，为加工企业提供加工标准、产品质量、标准化种植流程管理。通过平台化运营与下沉式服务相辅相成，建立起高效精准的需求匹配、方案执行、价格发现与产品交付机制，帮助农民发现需求、种好卖好，帮助采购商明确需求、精准采购。经过多轮的迭代优化，“云地农服”数字农业综合服务平台已完成30万亩番茄、甜菜、棉花等大田农作物的种植、交售、管理各环节数字化，在提质增效方面取得显著成绩。

## （六）红有软件有限责任公司

红有软件股份有限公司（红有软件）成立近30年，拥有CMMI4级、ITSS2级等诸多资质，员工500余人，是新疆软件与信息服务行业领军企业之一。2012年获批自治区唯一的“新疆云计算应用重点实验室”；2017年建成“新疆云计算工程技术研究中心”。拥有自主知识产权的RCenter平台（包括web微服务赋能平台、移动应用平台、大数据平台等），在数据共享、平台建设和运营方面有丰富经验。

目前，红有软件已成立数字乡村研发团队，充分利用20多年“数字油田”建设经验和在平台开发运营上的技术积累，积极参与新疆数字乡村建设，为新疆各县市数字乡村建设提供平台技术、运营和服务支持，把数字乡村建设好，在推进乡村振兴中贡献积极的作用。

## (七) 报告申明

本《报告》掌握的信息难免有所遗漏,部分数据未必能够完全反映真实情况,因此,《报告》仍难免有不少疏漏之处,待继续予以完善,敬请谅解。

本《报告》提供给单位或个人仅为参考研究资料,不构成投资等任何建议,由此带来的风险请慎重考虑,编制组不承担因使用本《报告》而产生的法律责任。